

Het ABC van het MKB

Opvattingen MKB Noord-Holland

Ten behoeve van het

Provinciaal coalitieakkoord '15/'19

Organisatie & samenwerking

De vormgeving van het provinciaal economische beleid en uitvoering is alleen mogelijk indien een goede verstandhouding en (werk)relatie met het georganiseerde bedrijfsleven kan worden onderhouden. Het samenspel van de provincie met het georganiseerde bedrijfsleven heeft daarbij veel te bieden, maar kent zijn beperkingen. De gezamenlijke totstandkoming en uitvoering van beleid wordt meer dan eens gefrustreerd door de gebrekkige organisatiegraad van het bedrijfsleven en de vele freeriders die wel profiteren van de inspanningen van het georganiseerde bedrijfsleven maar er financieel niet aan bijdragen. Deze onevenwichtigheid kan deels worden weggenomen wanneer de provincie - onder nader te bepalen randvoorwaarden - de organisatiekracht en professionaliteit van het georganiseerde bedrijfsleven versterkt. Een hoge(re) organisatiegraad van ondernemers is hiervoor een eerste vereiste. MKB Noord-Holland zal hierin een stimulator moeten zijn en als goed voorbeeld samenwerking moeten hebben/zoeken met de provincie, brancheorganisaties, VNO-NCW, lokale & regionale ondernemersverenigingen, KvK, Amsterdam Economic Board, Economic Forum en overige boards in Noord-Holland Noord. Een goed voorbeeld van samenwerking waarbij het mkb in de provincie op een juiste manier voor het voetlicht komt en als ambassadeur voor haar mede mkb'ers werkt is de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland (OVNH).

De OVNH biedt de provincie toegang tot een gigantisch netwerk aan goede (familie)bedrijven die actief zijn in Noord-Holland en de Noord-Hollandse economie draaiende houden. Voorbeeldbedrijven waar het college en PS haar voordeel mee kan doen. De steun vanuit de provincie voor dit inmiddels tot hét netwerk van Noord-Holland uitgegroeide event zou tot in lengte van dagen in ere gehouden moeten worden.

Revitalisering Bedrijventerreinen

Ondernemingen gedijen in een uitnodigend vestigingsmilieu. Aantrekkelijke en goed ontsloten bedrijfsterreinen bevorderen het succes van ondernemingen en omgekeerd. In dat opzicht is er in Noord-Holland nog werk aan de winkel. Vanwege de schaarse ruimte is een efficiënt gebruik van de bedrijfsterreinen geboden. Delen van het bestaande areaal aan bedrijfsterreinen zijn verouderd en worden niet nuttig gebruikt. De ontsluiting van de bedrijfsterreinen is een specifiek punt van aandacht. Gemeente, regio, provincie en het georganiseerde bedrijfsleven zullen daarop moeten inspelen.

Veel ondernemers hebben een locatie nodig op een bedrijventerrein. Veelal zullen zij daarvoor terecht komen op een bestaand bedrijventerrein. Het blijft daarbij van bijzonder belang dat er op die terreinen voldoende ruimte blijft voor industriële activiteiten (milieucategorie 3 en hoger). Bewaakt moet worden dat juist deze bedrijven voldoende ontwikkelmogelijkheden houden en niet in de knel komen door (woning-)bouwactiviteiten in de nabijheid van bedrijventerreinen. Overheden moeten ervoor zorgen dat de kwaliteit van de openbare ruimte op terreinen op orde blijft om daarmee verloedering te voorkomen. Ontwikkeling van nieuwe bedrijventerreinen moet mogelijk blijven. Hierbij dienen overheden

goed onderlinge af te stemmen en samen te werken. Te denken valt aan eenzelfde adviesconstructie als bij de detailhandel via RAC's, zie verderop in dit stuk.

De HIRB-subsidie en beeldkwaliteitsfondsen zijn bij het revitaliseren en herstructureren van bedrijventerreinen essentieel! Wij vragen de provincie dan ook deze subsidies minimaal te behouden en liever nog verder uit te breiden.

Regelgeving

Bij provinciale vergunningen/procedures ervaren ondernemers willekeur, langdurige processen, ondeskundigheid en wantrouwen. De bureaucratie rondom gemeentelijke vergunningen blijft het bedrijfsleven een doorn in het oog. De grote variëteit aan leges, de onduidelijke eisen vaak gecombineerd met lange doorlooptijden doen bovendien afbreuk aan de flexibiliteit van mkb-bedrijven.

MKB Noord-Holland streeft ernaar administratieve lasten en regeldruk te verminderen. De provinciale regeldruk zou juist nu aangepakt en verminderd moeten worden waardoor ondernemers minder te maken hebben met bureaucratie wat veel tijd en dus veel geld kost. Het nastreven van een optimaal ondernemersklimaat leidt tot een bloeiende en dynamische lokale economie wat een steuntje in de rug kan zijn voor lokale ondernemers. Minder regels is goed voor ieders conditie dus voor zowel gemeenten als ondernemers. Want het wegnemen van onnodige ballast zorgt er voor dat zowel gemeenten als bedrijven zich kunnen focussen op wat echt belangrijk is: ondernemen! Overbodige vergunningen belemmeren onnodig de economische activiteit binnen een gemeente. MKB Noord-Holland roept de provincie dan ook op om niet terughoudend te zijn in het schrappen en vereenvoudigen van vergunningen.

Bereikbaarheid & Infrastructuur

Bereikbaarheid is een belangrijke pijler van de regionale economie. Veel bedrijven willen zich vestigen in de regio vanwege de ligging. De provincie en het georganiseerd bedrijfsleven hebben in de afgelopen jaren de nodige investeringen gedaan met betrekking tot bereikbaarheid en parkeergelegenheid. Desondanks komt de bereikbaarheid steeds meer onder druk te staan. Wanneer deze ontwikkelingen niet worden tegengegaan zal de aantrekkelijkheid van Noord-Holland als vestigingsplaats voor bedrijven danig afnemen.

Voorts kan de in de verschillende kernen en bedrijven bestaande problematiek rond ontsluiting, laden, lossen, parkeren (voor personeel), de problematiek rondom de A8/A9, N200/A200, A7-A8, N23, N504, N99, N242, N245, N504, N9/A9 en de verouderde infrastructuur binnen de provincie alleen door bundeling van krachten en kennis worden verbeterd. Vanuit het georganiseerd bedrijfsleven bezien is het hierbij van groot belang dat:

1. er goed locatiebeleid is, afgestemd op en met de ondernemers
2. dat er goed overlegd en gecommuniceerd wordt vanuit de overheid bij infrastructurele veranderingen (tijdstip, tijdsduur, economische gevolgen ondernemers, eventuele oplossingen), dit om overlast en schade voor het bedrijfsleven zo veel mogelijk tegen te gaan
3. dat er naast goed locatiebeleid verder vormgegeven wordt aan mobiliteitsmanagement binnen bedrijven en
4. dat MKB Noord-Holland gezamenlijk met andere belanghebbenden blijft lobbyen voor provinciale en nationale investeringen in regionale infrastructuurwerken.

Een adequate regionale infrastructuur is een essentiële voorwaarde voor een goed draaiende economie. Daarbij hoort dat de provincie een investerings- en onderhoudsprogramma heeft voor vervanging en onderhoud van wegen, spoor en vaarwegen en voor dat programma voldoende middelen inzet. Tevens moet de provincie goed in beeld brengen hoe de inkomsten van de provinciale opcenten worden ingezet voor de infrastructuur middels een Deltaplan Bereikbaarheid. Daarbij - pleiten wij overigens niet voor een verhoging in de goedkoopste provincie van Nederland, maar wel voor transparantie.

Detailhandel

Detailisten zijn in Noord-Holland te weinig georganiseerd. Daarnaast is de pluriformiteit binnen de winkelgebieden enorm en hebben gemeenten vaak een achterhaalde of geen visie op de detailhandel. MKB Noord-Holland roept op tot het ontwikkelen van een visie op de verschillende winkelgebieden zowel lokaal als regionaal, zodat er een duidelijke taakverdeling en een transparante financiering bij de aanpak van de uitstraling bewerkstelligd kan worden.

MKB Noord-Holland staat op het standpunt om bestaande centra eerst te revitaliseren voordat er nieuwe m2 worden gebouwd. In deze ontwikkelstrategie staat versterking van het winkelgebied centraal. Daarmee wordt bedoeld dat in plaats van verrommeling, uitwaaiing of kaalslag, juist gewerkt moet worden aan duidelijke positionering van detailhandelsgebieden. Nieuw voor oud: vernieuwing is bijna alleen nog te realiseren als er oude m2's uit de markt worden gehaald. Compactheid, leefbaarheid, veiligheid en duidelijkheid voor consument is belangrijk. Ook een goed winkelaanbod in deze detailhandelsgebieden is belangrijk (zowel qua omvang als variatie en branches).

MKB Noord-Holland pleit voor behoud van de Regionale Adviescommissie (RAC) Noord-Holland Noord en Adviescommissie Detailhandel Noord-Holland Zuid (ADZ) waarbij de gevraagde en ongevraagde advisering zwaar wegend word meegewogen door PS en GS.

Onderwijs, bedrijf & werkgelegenheid

Geschikt personeel moet optimaal beschikbaar zijn. Met dit doel zit MKB Noord-Holland in de gemeenschappelijke Platformen Arbeidsmarkt en Onderwijs (PAO) en het Regionaal Platform Arbeidsmarkt (RPA), waar scholen, gemeenten, UWV en bedrijfsleven oplossingen voor de arbeidsmarkt zoeken. Een flexibele arbeidsmarkt is een vereiste: naast versoepeling van het ontslagrecht moet naar andere manieren gezocht worden die zorgen dat bedrijven hun personeelsbeleid kunnen inrichten volgens de dynamiek in de economie en op de arbeidsmarkt.

Goed onderwijs is de bron voor kansrijk ondernemerschap en succesvolle ondernemingen. Maatschappelijke dynamiek, trends en ontwikkelingen (mondialisering, complexe verhoudingen binnen de samenleving, digitale tijdperk, enz.) vragen om aanpassingen van onderwijsprogramma's zodat elke nieuwe generatie opgeleiden voldoet aan de moderne eisen vanuit de vraagzijde. Daarom overlegt MKB Noord-Holland met regionale onderwijsinstellingen en komt zij met voorstellen tot verbetering, zoals bijvoorbeeld het Technasium (een richting techniek, inclusief eindexamenvak, voor HAVO- en VWO-leerlingen), de techniekraad, Techport en de samenwerking met branches als Uneto-VNI, Bouwend Nederland en de Metaalunie

Provinciaal fonds - Financiering

Verschillende provincies zetten middelen, verdiend met de verkoop van energiebedrijven, in voor de voeding van fondsen die de provinciale economie moeten aanjagen. Het is een goede zaak dat provincies deze middelen inzetten voor het stimuleren van bedrijvigheid. Echter, de provincie Noord-Holland heeft deze niet! Daarom pleit MKB Noord-Holland voor een MKB-Financieringsfaciliteit op Noordvleugelniveau. Het management van dit fonds moet echter wel goed aansluiten op de kansen van ondernemers en niet te eenzijdig op provinciale beleidsdoelen zijn gericht. Dat kan namelijk leiden tot subsidiëren van idealistische initiatieven, die geen overlevingskansen hebben in de markt, maar, geholpen door het fonds, wel de kansen van minder verstrekkende initiatieven - die wél zouden kunnen overleven – frustreren.

Recreatie, Natuur & Toerisme

In Noord-Holland is de periode voorbij dat Amsterdam de enige pijler van de economie is; Amsterdam loopt tegen haar grenzen aan. Het vergroten van de verscheidenheid van de economische activiteiten is derhalve van essentieel belang. Met name in de sector recreatie en toerisme liggen kansen voor de Noord-Hollandse gemeenten om eveneens de drukte in de Amsterdamse binnenstad te verlichten.

Recreatie en toerisme kunnen de economie in Noord-Holland versterken en de werkgelegenheid garanderen. Het is dan ook van groot belang dat Noord-Holland zich

nadrukkelijker gaat richten op de MRA en de verbinding legt naar Noord-Holland Noord met o.a. haven(kade), strand, duinen en bos als onderdeel van het toeristisch beleid.

De provincie heeft een belangrijke rol in het beleid voor recreatie en toerisme. De focus moet daarbij enerzijds liggen op het realiseren en behouden van basisvoorzieningen en infrastructuur, maar ook op het verbeteren en behouden van de kwaliteit van die voorzieningen. Daarnaast kan de provincie de ontwikkeling van innovatieve toeristisch-recreatieve producten stimuleren. Ook dient de provincie aandacht te hebben voor de relatie natuur–recreatie, waarbij ondernemers ruimte moeten krijgen om te ondernemen. Investeren in de gastvrijheidssector loont voor de provincie, omdat de baten (hogere bestedingen) direct ten goede komen aan de vitaliteit van de openbare ruimte.

Provincies hebben een regierol als het gaat om ruimte voor en bereikbaarheid van gastvrijheidsondernemingen. Daarnaast kan de provincie kaders stellen, faciliteren, stimuleren en samenwerking bevorderen middels professioneel georganiseerde marketing .

De afgelopen jaren is het natuurbeleid gedecentraliseerd naar de provincies. Dat biedt ruimte voor regionaal maatwerk, maar er moet wel samenhang in het beleid blijven bestaan.

Het is wenselijk dat provincies zoveel mogelijk gelijk optrekken bij de invulling van het natuurbeleid. Aan de andere kant moet er ook ruimte blijven voor economische ontwikkelingen. Ecologie en economie dienen beide bij gebiedsontwikkeling hun plaats te krijgen. Het verdient aanbeveling dat in overleg met het regionale bedrijfsleven (w.o. brancheorganisatie Recron) goed invulling wordt gegeven aan o.a. de beheerplannen in het kader van Natura 2000, het Europese netwerk van natuurgebieden. Bij de invulling van de Programmatische Aanpak Stikstof dient voldoende vrije ontwikkelruimte beschikbaar te zijn voor economische projecten.

Veiligheid

Veiligheid is een noodzakelijke randvoorwaarde voor de ondernemers van nu en straks. In een onveilig omgeving (of dit nu feitelijk uit inbraak- of overvalcijfers blijkt, of gevoelsmatig zo beleefd wordt, maakt niet uit) is het slecht ondernemen, maar ook voor klanten en medewerkers is veiligheid een must. Daarom participeert MKB Noord-Holland in het RPC (Regionaal Platform Criminaliteitsbestrijding), waarin bedrijfsleven, politie, OM en gemeente gezamenlijk optrekken in het organiseren van activiteiten die de regio veiliger moeten maken.

MKB Noord-Holland pleit voor inzet binnen het RPC Noord-Holland vanuit de provincie, waardoor het gebruik maken van zaken als het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) en trainingen gericht op het voorkomen van criminaliteit tegen het bedrijfsleven (fraude, diefstal, overvallen, inbraken, cybercrime, conflicthantering- en omgang met agressie) een optie is voor alle ondernemers in Noord-Holland.

Aanbestedingen

De provincie is een belangrijke inkoper-uitbesteder. Hiermee speelt de provincie een economische rol van betekenis. In deze tijd van bezuinigingen is het extra belangrijk dat provincies hun geld zo efficiënt mogelijk besteden. Bovendien wil een klantvriendelijke provincie haar diensten tegen een gunstige prijs aanbieden. Wanneer diensten die nu door de provincie geleverd worden, door bedrijven efficiënter kunnen worden uitgevoerd, is het beter deze uit te besteden.

De nieuwe Aanbestedingswet die per 1 april 2013 van kracht is geworden, moet ervoor zorgen dat aanbestedingsprocedures uniformer worden, zonder zware geschiktheidseisen en dus mkb-vriendelijker. Goed overleg met het georganiseerde bedrijfsleven is belangrijk en levert meerwaarde op. Training van inkopers in het toepassen van deze nieuwe wet is van groot belang. Het professionaliseren van de aanbestedende dienst levert de provincie niet alleen geld op, het kan het midden- en kleinbedrijf versterken en stimuleren te innoveren. Landelijk is een Commissie van aanbestedingsexperts ingesteld waar ondernemers bezwaren ten aanzien van de aanbestedingsprocedure kunnen indienen, maar met als uiteindelijk doel het verbeteren van de aanbestedingspraktijk. Ook is een Gids Proportionaliteit opgesteld die voorschrijft hoe aanbestedende diensten moeten omgaan met het proportionaliteitsbeginsel. De aanbestedende dienst moet telkens motiveren waarom het van bepaalde regels wil afwijken. Dat draagt eraan bij dat aanbestedende diensten beter nadenken over de opdrachten die zij in de markt zetten.

Provinciaal aanbestedingsbeleid dient mkb-vriendelijk te zijn: aandacht voor de verhoging van drempelbedragen, publicatie van meervoudig onderhandse aanbestedingen en het beperken van de administratieve lasten voor het bedrijfsleven. De toepassing van social return (de verplichte inzet van werkzoekende met een grote afstand tot de arbeidsmarkt) moet minimaal worden beperkt.

Het bedrijfsleven gaat graag in gesprek met de provincie om het beleid nog mkb-vriendelijker te maken.

Dienstverlening

De provinciale dienstverlening moet aansluiten bij de behoefte van inwoners en bedrijven. Uitgangspunt is dat de dienstverlening en communicatie voor hen persoonlijk en relevant is en dat het menselijk contact centraal staat. Eén ondernemersloket vanuit de verschillende overheidsinstanties/-lagen is daarbij essentieel. Daarbinnen moet de heersende cultuur zijn: “Ja, mits” in plaats van “Nee, want”. Uitgangspunt is een optimale dienstverlening voor ondernemers in Noord-Holland.

MKB Noord-Holland

Ruyterkade 5

1013 AA Amsterdam

Telefoon: 020-4486720

Fax: 020-4486730

E-mail: info@noordholland.mkb.nl

www.noordholland.mkb.nl

Contactpersoon:

Fabian Nagtzaam

Regiodirecteur

nagtzaam@noordholland.mkb.nl