

Goed fysiek vestigingsklimaat en aantrekkelijke stad om in te wonen en te werken

Wat er is mooier dan te werken in de stad waar je woont? Of je eerste baan / onderneming te starten in de stad waar je hebt gestudeerd? Een stad dient dan ook aantrekkelijk te zijn om te werken en te wonen. De stad Den Haag heeft zowel een breed cultureel aanbod als een aantal unieke eigenschappen, zoals het internationale karakter, de Hofstad en het strand. Dit alles draagt bij aan een bruisende (binnen-)stad. Hoe meer er in een stad te beleven valt hoe sneller en vaker mensen hier willen zijn. Zowel om te studeren, te wonen of als vakantiegast. Een goed en aantrekkelijk cultureel programma zorgt bovendien voor meer werkgelegenheid. En zou het niet mooi zijn als Den Haag bekend staat als de meest gastvrije stad van Nederland?

MKB Den Haag en VNO-NCW Den Haag zien de volgende aandachtspunten:

- De evenementen en Event office structureren
- Maak cross-sectorale concepten van detailhandel mogelijk. Zorg dat horeca en bijvoorbeeld detailhandel gemixt kunnen worden, maar zorg wel dat dit zowel bij horeca als detailhandel mogelijk is
- Zet de lijn van Den Haag als congresorganisatie door
- Breid universiteitsfuncties in Den Haag uit vanuit Leiden en Delft.

Duurzaamheid en mobiliteit

Een aantrekkelijke stad om in te wonen, te werken en te bewegen is ook een schone en groene stad. Een stad met een gezond leefklimaat, met een goede luchtkwaliteit en een goede bereikbaarheid. MKB Den Haag en VNO-NCW Den Haag willen graag meewerken aan de ambitie om van Den Haag een klimaatneutrale stad te maken. Op het gebied van mobiliteit zien we nog vele kansen. Het stimuleren van fietsen en lopen bijvoorbeeld levert een bijdrage aan een duurzame stad. Dit draagt bij aan het bereikbaar houden van de stad. Zo creëren we ook weer ruimte voor de auto. Daarnaast zien we ook de noodzaak om te blijven investeren in openbaar vervoer (ov).

MKB Den Haag en VNO-NCW Den Haag stellen voor om te investeren in:

- Flexibel openbaar vervoer van en naar Scheveningen op piekdagen
- P+R (Park & Rail) en P+B (Park & Bike) faciliteiten
- Zorg voor verduurzaming van bestaande woningbouw
- Zorg voor goede eenduidige communicatie richting ondernemers over energiebesparing
- Ontwikkel een lightrailstelsel in de gehele Randstad, waarbij, Rotterdam The Hague Airport, Scheveningen en het Westland ontsloten worden
- Aanleg snelfietspaden en stimuleren van van laadstations voor elektrisch vervoer
- Goede bereikbaarheid van het bedrijfsleven op bedrijventerreinen, oplossing voor de zogenoemde last-mile solution
- Ontwikkel efficiënte logistieke routes voor bevoorrading en logistieke ontkoppelpunten aan de rand van de stad.
- Leg komende jaren meer laadstations aan voor de elektrische auto

Meer weten?

MKB Den Haag
Jeppe Licht
e-mail: j.licht@mkb.nl
tel: 0611351706

VNO-NCW Den Haag
Geordie Kooiman
e-mail: kooiman@vno-ncwwest.nl
tel: 0623756649



DEN HAAG; DE MEEST GASTVRIJE STAD VAN NEDERLAND



**Kansrijk; sterk ondernemerschap
voor de lokale en regionale economie**

Visie

Economische structuren houden niet op bij de gemeentegrens. Overheden, ondernemers en onderwijs- en onderzoeksinstituten werken samen en spelen in op regionale economische sterktes en kansen die nieuwe ontwikkelingen bieden. Samenwerking over gemeentegrenzen heen is de sleutel, dat geldt zeker ook in onze metropoolregio Rotterdam Den Haag. Het is van essentieel belang dat Den Haag als derde stad van Nederland binnen de metropoolregio haar sterke positie behoudt. MKB Den Haag en VNO-NCW Den Haag willen met dit manifest daar een bijdrage aan leveren. De Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH) is anno 2017 met 2,2 miljoen inwoners het economisch hart van de zuidelijke Randstad. In de Metropoolregio wordt 15 procent van het totale Nederlandse inkomen verdiend.

Den Haag staat bekend om haar internationale juridische uitstraling, zo zijn het Internationaal Gerechtshof, OPCW en Europol hier gevestigd. Dit biedt kansen voor de stad op het gebied van werkgelegenheid, het aantrekken van toerisme, als aantrekkelijke studentenstad, voor ondernemerschap en innovaties. Den Haag staat óók bekend om haar tweedeling zand en veen, waarbij de vergelijking tussen arm en rijk vaak de boventoon voert: Vogelwijk/Statenkwartier versus Laakkwartier/Transvaal en Schilderswijk. Hier liggen uitdagingen en kansen die overheid en bedrijfsleven (waar mogelijk samen) kunnen en moeten oppakken. Juist vanwege de tweedeling moet een sterke economische agenda de komende coalitieperiode centraal staan.

Het bedrijfsleven heeft een belangrijke positie in de hofstad. Er zijn zo'n 40 duizend bedrijven in Den Haag. Naast een groot aantal mkb bedrijven, circa 98%, herbergt Den Haag ook grote internationale organisaties en bedrijven. Dat maakt Den Haag tot een unieke stad met een open cultuur waar overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen elkaar gemakkelijk vinden en samenwerken. Ondernemerschap is essentieel voor de leefbaarheid, welvaart en welzijn. Ondernemende geesten zijn onontbeerlijk voor een daadkrachtige aanpak van maatschappelijke uitdagingen. Als vertegenwoordigers van het Haagse bedrijfsleven willen MKB Den Haag en VNO-NCW Den Haag graag meedenken over oplossingen.

Voor zowel de regio als de stad zelf zijn de volgende generieke thema's daarbij leidend:

- Concurrentie- en innovatiekracht
- Arbeidsmarkt op maat
- Goed fysiek vestigingsklimaat en aantrekkelijke stad om te wonen en werken
- Duurzaamheid en mobiliteit.

Concurrentie en innovatiekracht

Een sterke positie ontwikkel je niet alleen maar samen: overheid, onderwijs en ondernemers.

Om de concurrentie- en innovatiekracht te laten floreren en nieuwe snel groeiende starters en kennisintensieve bedrijven aan te trekken zijn de volgende randvoorwaarden noodzakelijk:

- Speel in op regionale sterktes en leg verbindingen met het bedrijfsleven, vormgegeven zoals de hub Hague Security Delta
- Zorg voor heldere en overzichtelijke subsidieregelingen voor innovatie investeringen voor het mkb

- Creëer voldoende kleinschalige ruimte om te kunnen ondernemen, waarbij ook ruimte is voor de maakindustrie
- Behoud genoeg ruimte voor industriële bedrijvigheid in en rond de stad
- Ondersteun 'reguliere' bedrijven door samen met de werkgeverskoepels te investeren in het verbeteren van hun strategisch vermogen. We dienen het bedrijfsleven toe te rusten met informatie/communicatie met betrekking tot grote strategische vraagstukken zoals de energietransitie en de digitalisering van de maatschappij
- Realiseer een goede balans tussen grote en kleinere opdrachten om hiermee voldoende opdrachten onderhands te gunnen aan het lokale en regionale MKB in de MRDH regio. En maak dit vervolgens ook transparant naar het bedrijfsleven toe.
- Dialoog tussen gemeente en bedrijfsleven via marktconsultaties;
- Een digitaal servicepunt voor ondernemers zodat er een vast aanspreekpunt is. Een fysiek servicepunt is niet nodig maar kan via een roadshow met vaste spreekuren op verschillende punten in de stad worden ingezet.
- Eén wethouder voor economie en ondernemerschap
- Een programmamanager MKB
- Een sterke economische uitvoeringsagenda, die afgestemd is met de andere beleidsagenda's van de gemeente
- Afstemming en samenwerking met de metropoolregio met betrekking tot internationalisering (positioneer de regio in het buitenland en niet de afzonderlijke steden) en ondersteuning voor bedrijven om internationaal zaken te doen
- Stem woningbouw en bedrijvenlocaties regionaal af, zodat er een evenwichtig woon-werkklimaat ontstaat.
- Ondersteun ondernemers bij het internationaal zaken doen.

Arbeidsmarkt op maat

Voldoende aanbod van geschoolde werknemers van wie de competenties goed aansluiten op de regionale economische activiteiten is een vereiste. Continue bijscholing blijft dan ook noodzakelijk door de zeer snelle (markt)wijzigingen die het bedrijfsleven raken. De aansluiting tussen bedrijfsleven, onderwijs en arbeidsmarkt moet worden versterkt. Dit geldt voor zowel de hoger opgeleiden als de lager geschoolden. Den Haag heeft daarnaast een extra uitdaging omdat banen in het middensegment van de zakelijke dienstverlening grotendeels verdwijnen.

MKB Den Haag en VNO-NCW Den Haag zien de volgende punten ter verbetering

- Integrale resultaatgerichte aanpak werkloosheid (zowel jong als oud)
- Betere aansluiting van het onderwijs op de trends in het bedrijfsleven, zoals het opkomend etnisch ondernemerschap of de deeleconomie. Jongeren krijgen hier in de opleiding onvoldoende voorbereiding op
- Duidelijke en transparante communicatie over instrumenten die werkgelegenheid kunnen bevorderen;
- Zorg voor een excellente dienstverlening van het werkgeversservicepunt en zorg voor betere afstemming tussen instanties, daar waar het gaat om de werkgeversbenadering, stimuleer meer samenwerking tussen accountmanagers SZW en DSO;
- Betere afstemming met en samenwerking tussen de verschillende gemeentes in de regio (een bedrijf is immers op zoek naar de beste kracht en maakt niet veel uit waar deze vandaan komt). Zorg voor meer uniformiteit in dienstverlening en regelingen in een regio. Bijvoorbeeld met één loket. In het bijzonder geldt dit voor werkgevers die iemand willen aannemen met een arbeidsbeperking in het kader van de Banenafpraak.