

Achtergrondinformatie MKB Data Hackathon voor de Transport & Logistiek sector

Tijdens de hackathon gaan we aan de slag met het ontwikkelen van een schaalbare digitale oplossing die het gebruik van data voor de ondernemer toegankelijk en gemakkelijk maakt.

De challenge luidt als volgt:

“Ontwerp een digitale oplossing waarmee transportondernemers - tussen de 10 en 30 fte/vergunningen - hun data beter kunnen gebruiken om het rendement of de bedrijfscontinuïteit te verhogen.”

Het verhogen van rendement is nummer 1 business uitdaging voor transportondernemers. De transport- en logistieke sector wordt over het algemeen gekenmerkt door lage marges. Daarnaast ligt bij veel kleine ondernemers de primaire focus op volume (meer kilometers, meer omzet, meer wielen), terwijl dit niet altijd tot een beter bedrijfsresultaat of hogere bedrijfscontinuïteit leidt. Door meer inzicht in kosten en rendement kan dit verbeterd worden.

Het gebruik van data kan op verschillende manieren bijdragen aan het verbeteren van het rendement:

- Betere commerciële beslissingen te maken. Aan de hand van data kun je bijvoorbeeld bepalen hoe winstgevend een klant, een klantsegment of een order is. Op basis hiervan kun je betere keuzes maken in de opdrachten die je aanneemt, voor welke klanten je werkt of je kunt gezondere tarieven in rekening brengen.
- Kosten besparen in de bedrijfsvoering (ritplanning, inzet personeel brandstofgebruik, inkoop, wagenparkbeheer etc.). Aan de hand van data kun je zien waar (overhead)kosten kunnen worden bespaard.

In de hackathon kies je met je team een interessante invalshoek. Hierbij staan de behoeften van de transportondernemer centraal.

Er zijn diverse tools, apps en hulpmiddelen beschikbaar om de transportondernemer te helpen met de bedrijfsvoering, denk aan brandstof monitors, planning tools en kostprijscalculatoren. De kunst is echter om het gebruik van deze tools, hulpmiddelen en de gebruikelijke systemen zo te integreren dat de bedrijfsvoering niet alleen eenvoudiger, maar ook efficiënter wordt. Door dit te doen wordt het makkelijker om in één oogopslag inzage te krijgen in de financiële en/of operationele koers, waardoor er indien nodig tijdig bijgestuurd kan worden voor een rendementsverbetering.

Voorbeeld:

Een optimale routeplanning van A naar B via x tussenstop is met de TLN Planner niet moeilijk om te maken, maar zonder koppeling met de opbrengsten en de kosten bestuur je enkel de vrachtauto zonder dat je richting geeft aan hetgeen waarvoor je het doet, namelijk omzet genereren tegen de laagste kosten.