



ACT small first

De Europese lobbyagenda MKB voor 2017

MKB MOET MAAT DER DINGEN ZIJN, OOK IN EUROPA

De Europese Unie is een belangrijke markt voor het Nederlandse midden- en kleinbedrijf. In deze landen doet het mkb de meeste zaken. Uniforme Europese regels en de interne markt vormen daarbij een geweldige impuls. Goede Europese regels kunnen het mkb een steun in de rug bieden. Maar net als bij elk overheid kan ook de Europese Unie ons doen vastlopen in vreemde bureaucratische bochten. Dat moeten we voorkomen. Deze brochure bevat een reeks knelpunten waar het mkb tegenaan loopt. We roepen de Europese instellingen - Parlement, Raad en Commissie - op om deze met prioriteit aan te pakken. Met steun van de Nederlandse overheid en politiek!

Nieuwe regels komen er elke dag bij en ik word niet vrolijk van het idee dat we in 2025 nog steeds publicaties als deze moeten uitbrengen. Daarom hebben we in Nederland - met succes - de MKB-Toets gelanceerd. Kijk hier voor een Engelstalige versie van dit pamflet. Het mkb moet de maat zijn voor nieuwe regels. De MKB-Toets moet vaststellen of een wet wel of niet toepasbaar is voor het mkb. In Nederland en in Europa domineert het mkb: 99 procent van de bedrijven is een mkb-bedrijf. Daarom pleit ik ook voor een MKB-Toets op EU-niveau.

De Europese Unie heeft in 2008 de Small Business Act geïntroduceerd: een kader dat ervoor moet zorgen dat al het EU-beleid gestoeld is op de gedachte dat het mkb-bestendig moet zijn. Dat vormde een belangrijke stap. Maar nu moet een volgende gezet worden. We moeten van "Think small first" naar "Act small first". Dat is ook het doel van het REFIT Programma dat de EU onder leiding van Commissaris Timmermans heeft opgezet. Een advies- en aanjaagrol is weggelegd voor het REFIT Platform waar ik zelf deel van uitmaak en waar ik deze voorstellen zal inbrengen.

De noodzaak hiertoe wordt onderstreept doordat we komend jaar ook de start zullen zien van een niet eerder vertoond traject in de EU: de Brexit. Voor het Nederlandse mkb - ook zeer actief in en met het Verenigd Koninkrijk - is van groot belang dat hier geen nieuwe belemmeringen door ontstaan en een gelijk speelveld behouden blijft. Ook daarvoor zal MKB-Nederland zich in 2017 hard maken.

Michaël van Straalen
Voorzitter MKB-Nederland

MKB-Nederland lanceerde in juni 2016, samen met VNO-NCW en LTO Nederland, de campagne Nederland Next Level. Met deze campagne (www.nl-nextlevel.nl) willen de drie centrale ondernemersorganisaties een nieuw niveau van maatschappelijke welvaart realiseren. Welvaart ontstaat niet vanzelf. Welvaart is het gevolg van ondernemerschap, mogelijk gemaakt in een ondernemende samenleving. Gedreven door ambitie, en de vrijheid en mogelijkheden die aan ondernemers worden geboden, kan onze economie groeien.

Gaat het alleen om Nederland? Nee, zeker niet. Ondernemers zijn voortdurend op zoek naar nieuwe afzetmarkten en toeleveranciers. Niet alleen in het binnenland, maar ook over de grenzen heen in de Europese Unie en daarbuiten. Kleinere ondernemingen zijn wendbaar en in staat snel te kunnen inspelen op nieuwe en veranderende markten. Juist in de EU worden veel regels vastgesteld en maatregelen genomen die het ondernemingsklimaat in Nederland en de toegang tot andere Europese markten bepalen.

Er liggen veel kansen voor ondernemerschap in micro, kleine en middelgrote bedrijven. Maar alleen als die kansen in voldoende mate kunnen worden benut, kan er groei van welvaart en werkgelegenheid ontstaan. MKB-Nederland

geeft in deze MKB-Lobbyagenda voor de Europese Unie (EU) voor 2017 aan welke maatregelen moeten worden genomen om de kansen voor ondernemerschap verder te vergroten en welke belemmeringen moeten worden weggenomen.

Een goed en leidend principe daarbij is het beginsel van 'Think small first': stel een regel pas vast als deze ook werkbaar is voor kleine bedrijven.

Dat is één van de drie centrale doelstellingen van het mkb-beleid van de Europese Unie, naast erkenning van ondernemerschap en bevordering van groei en concurrentievermogen van het mkb.

NL NEXT LEVEL ONDERNEMERSCHAP

Willen wij ons blijven verzekeren van die groei van het ondernemerschap en daarmee van onze welvaart, dan is er meer nodig. Op het niveau van de Europese Unie kunnen meer kansen worden gecreëerd en worden verzilverd. Verandering en vernieuwing zijn daarbij randvoorwaarden. Die noodzakelijke veranderingen en vernieuwingen zullen meer dan ooit worden bepaald door het tempo waarin digitalisering en internationalisering plaatsvindt.

Wat is er op EU-niveau? Deze lobby-agenda geeft de prioriteiten daarvoor aan. Van even zo groot belang is om de voor ons beschikbare middelen, organisaties en instellingen te benutten om de lobby effectief te kunnen laten zijn.

BASIS VOOR MKB-BELEID IN DE EUROPESE UNIE

De basis voor het mkb-beleid in de Europese Unie ligt in de tien uitgangspunten van de Small Business Act (SBA).

DE TIEN UITGANGSPUNTEN VAN DE SBA

1. Het scheppen van een gunstig klimaat voor ondernemers en familiebedrijven, waarin ondernemerschap wordt beloond.
2. Bonafide ondernemers die failliet gegaan zijn, moeten snel een tweede kans krijgen.
3. Bij het opstellen van regels moet worden uitgegaan van het principe: 'Think small first'.
4. Overheden moeten openstaan voor de behoeften van het mkb.
5. Beleidsinstrumenten moeten worden aangepast aan de behoeften van het mkb: het mkb moet deel kunnen nemen in overheidsopdrachten en de mogelijkheden voor gebruik van staatssteun door het mkb moeten worden vergemakkelijkt.
6. De toegang tot financiering voor het mkb moet worden vergemakkelijkt, tevens moet een ondernemersklimaat worden ontwikkeld dat tijdige betaling bevordert.
7. Het mkb moet worden gefaciliteerd om de mogelijkheden van de interne markt beter te kunnen benutten.
8. Bijscholing en alle vormen van innovatie moeten in het mkb worden bevorderd.
9. Het mkb moet in staat worden gesteld in te spelen op uitdagingen op milieugebied.
10. Het mkb moet worden gesteund en gestimuleerd om van groeiende markten te profiteren.

De uitgangspunten van de SBA moeten hun vertaling krijgen in het mkb-beleid van de Europese Unie. Specifiek gaat het om het realiseren van veertien prioriteiten die hieronder nader worden omschreven. Daarbij worden ook de bijbehorende lobbydoelen van MKB-Nederland benoemd.

PRIORITEITEN

1. Vermindering van administratieve lasten (REFIT)

De Europese Commissie (EC) heeft onder de noemer REFIT (Regulatory Fitness and Performance Programme) een platform opgericht om een permanente dialoog te voeren met de EU-lidstaten en andere betrokkenen over verbeteren van de EU-wetgeving. De voorzitter van MKB-Nederland, Michaël van Straalen, zit in dit platform. In het REFIT-platform wordt besproken welke disproportioneel belastende regels moeten worden geschrapt.

- Een aanpak per sector is nodig.
- Versterking van (het proces van) kwaliteit van wetge-

ving door in een vroegtijdig stadium de gevolgen van voorgenomen wetgeving te analyseren en te beïnvloeden.

Minder en betere regelgeving is één van de prioriteiten van de huidige Commissie. Dat is mede het resultaat van een jarenlange lobby van MKB-Nederland en de Europese koepels UEAPME en BusinessEurope. Op dit terrein is al veel in gang gezet. In 2016 heeft MKB-Nederland een lijst van voorstellen ingediend voor REFIT.

Lobbydoel 2017

- Het inventariseren en melden van onevenwichtige administratieve lasten die in het REFIT-jaarprogramma voor 2017 kunnen worden ingebracht.
- Het beter op het mkb toesnijden van raadplegingsprocedures van de Europese Commissie over nieuwe wetsvoorstellen.

NOTARISSEN

Het notariaat wordt betrokken bij de regelgeving die het werkkterrein van het notariaat raakt, zoals het erfrecht, huwelijksvermogensrecht en het vennootschapsrecht. Het Europees notariaat is verenigd in de Raad van Notarissen van Europa, de CNUE. Deze heeft op al deze terreinen werkgroepen die hun deskundigheid kunnen inbrengen. Voorbeelden zijn de Europese Erfrechtverordening, die vorig jaar in werking is getreden, en de Verordeningen Huwelijksvermogensrecht en Geregistreerd partnerschapsvermogensrecht, die begin 2019 in werking treden. Doordat het internationaal privaatrecht hierdoor is geharmoniseerd, is de afwikkeling van een erfenis voor Europese burgers veel gemakkelijker geworden.

Maar er is ook nog werk te doen: De steeds strenger wordende antiwitwasregeling blijft heel lastig uit te voeren voor de beroepsbeoefenaren, met alle administratieve rompslomp van dien voor bedrijven. Daarbij hebben de verzwaarde regels nauwelijks extra effect. Op dit punt hebben de notarissen minder bereikt.

RECREATIESECTOR

In de herziene Richtlijn Pakketreizen vallen meer vrijetijdsaanbieders onder de noemer reisaanbieder. Dit is een punt van zorg. Wanneer een ondernemer verblijf en vervoer aanbiedt en via de site linkt naar funactiviteiten bij een buitensportbedrijf in de buurt, wordt dit vanaf 2018 gezien als een arrangement. Elke kleine ondernemer die dit doet moet gaan voldoen aan zware regelgeving bedoeld voor de grote reisaanbieders: de relatief zware eis van insolventieregeling.

2. Geen onnodige lasten bij regelgeving stoffen

Op het terrein van stoffen zijn met name twee richtlijnen belangrijk voor het mkb:

- REACH (Registratie, Evaluatie, Autorisatie en restrictie van Chemische stoffen). Deze Europese verordening over de productie en handel in chemische stoffen is van invloed op fabrikanten/importeurs, distributeurs en gebruikers. Implementatie van REACH heeft met name voor het mkb grote administratieve lasten tot gevolg. De verordening moet van die disproportionele administratieve lasten voor het mkb worden ontdaan.
- CMD (Carcinogene en Mutagene stoffen). De Euro-

pese Commissie wil deze richtlijn uitbreiden tot meer stoffen. Dit heeft zowel gevolgen voor de administratieve lasten in verband met registratieverplichtingen, als voor het niveau van de te stellen grenswaarde voor die stoffen vanwege de daaraan verbonden uitvoeringskosten. Onze lobby richt zich op een gelijk speelveld in de EU met de best haalbare grenswaarde.

Lobbydoel 2017

- REACH ontdoen van disproportionele administratieve lasten.
- Het realiseren van een gelijk speelveld in de EU met de best haalbare grenswaarde.

3. Meer doel-bepalingen over arbeidsomstandigheden

De Nederlandse wet- en regelgeving op het gebied van arbeidsomstandigheden kan worden gedereguleerd als de EU-richtlijnen op het gebied van veiligheid en gezondheid op het werk worden gedereguleerd. Dit is mogelijk als gevolg van de in opdracht van de Europese Commissie uitgevoerde evaluatie van die richtlijnen. Onze lobby richt zich op het invoeren van doel-bepalingen onder het gelijktijdig schrappen van middel-bepalingen.

Lobbydoel 2017

- Het inrichten van de EU-arbowetgeving op doel-bepalingen.
- Het schrappen van nationale koppen op de Europese regelgeving.

4. Vrij verkeer op de Europese arbeidsmarkt

Vrij verkeer van werknemers is essentieel om arbeid naar die plaatsen te brengen waar die nodig is. Het EU-Labour Mobility Package moet dat veiligstellen.

Verder zullen vergrijzing en ontgroening leiden tot tekorten aan gekwalificeerde werknemers in Nederland. Onze lobby richt zich op een pro-actief EU-beleid om ook arbeid van buiten de EU te kunnen aantrekken. De recente

DIERENHANDEL

Via het Besluit Houders van Dieren (2015) is onder andere voor de verkoop van dieren (honden/katten, overige zoogdieren, vissen, vogels en herpeten (terrariumdieren)) een verplichte vakbekwaamheid opgezet. In Nederland hebben wij diverse regels (o.a. welzijn) die verder gaan dan de rest van Europa.

voorstellen van de Europese Commissie voor herziening van de Blue Card Directive moeten leiden tot het in stand laten van de Nederlandse kennismigrantenregeling.

Lobbydoel 2017

- Het waarborgen van het vrij verkeer van werknemers.
- Het in stand houden van de Nederlandse kennis-migrantenregeling.

5. Zorgen voor voldoende moderne skills

Het mkb heeft een (dreigend) tekort aan goed opgeleide en vakbekwame medewerkers. De ontwikkeling van nieuwe technologieën en digitalisering vereisen gerichte uitbreiding van de opleidingen om de daarvoor benodigde vaardigheden en vakbekwaamheid te verwerven. Onderwijs en opleiding zijn vooral een nationale bevoegdheid van de EU-lidstaten. Maar de EU moet stimuleren dat de lidstaten hun nationale systemen afstemmen op de behoeften van de toekomst. Daarom moet op EU-niveau een zogenoemde skills-agenda worden gerealiseerd.

Lobbydoel 2017

- Het realiseren van een EU-skills agenda die de lidstaten stimuleert hun onderwijs- en opleidingssystemen af te stemmen op de behoeften van de toekomst.

DIERENHANDEL

Als het om het transport van gezelschapsdieren gaat, voldoet de wetgeving niet in alle gevallen. Voor het transport van (bijzondere) diersoorten, moeten er gezondheidsverklaringen worden opgesteld. Deze hebben een beperkte houdbaarheidsduur. Verder moeten im- en exportvergunningen worden geregeld, waarbij het ontvangen de land gaat over hoe de vergunning eruitziet. Een met de juiste informatie ingevulde vergunning kan dus worden afgewezen, omdat een logo of open vakje anders is doorgehaald dan gebruikelijk. Als deze procedure te lang duurt, kunnen gezondheidsverklaringen verlopen, waarmee de dieren niet meer kunnen worden getransporteerd.

Er zijn 3 soorten teksten die gebruikt kunnen worden in veterinaire certificaten. Bindende, publieke en verzoekteksten.

He gaat om de verzoekteksten. Deze verzoekteksten zijn, als ze eenmaal zijn vastgesteld, 3 jaar geldig. Allen de Nederlandse NVWA wil die teksten telkens aftekenen (hernieuwd goedkeuren), wat onnodige kosten met zich mee brengt.

INFLUENZA

Als influenza wordt geconstateerd, moet er een handelsstop worden ingevoerd van drie maanden. Is er in die drie maanden geen nieuwe melding, dan wordt de stop na die drie maanden opgeheven. Echter, sommige importerende landen eisen langere perioden.

België gaat weer anders om met nieuwe meldingen. Daardoor kan het zijn dat België geen nieuwe gevallen meldt, of (veel) later. Hierdoor gaat de handelsstop in België later of zelfs helemaal niet in.

NOTARISSEN

De Europese Commissie doet regelmatig calls for proposals. In dat kader krijgen de notarissen van Europa subsidie van de EU voor omvangrijke opleidingsprojecten, om het notariaat bij te scholen in nieuwe Europese regelgeving. Zo organiseert de Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie voor notarissen uit Nederland, België, Duitsland, Polen en Frankrijk zeer gewaardeerde grensoverschrijdende seminars en workshops.

6. Grensoverschrijdend ondernemen in de Interne Markt

- Ondernemers die werk in andere EU-lidstaten uitvoeren worden regelmatig geconfronteerd met extra nationaal bepaalde financiële en uitvoeringslasten. Het gaat dan bijvoorbeeld om dagelijkse meldingen bij lokale en of regionale inspecties of om verplichte betaling van een premie (bestemd als uitkering voor een dertiende maand voor werknemers van die projecten) bij het uitvoeren van bouwprojecten in België.
- Om het mkb te stimuleren over de grenzen heen diensten te leveren en handel te drijven is het nodig om op EU-niveau de mogelijkheden daarvoor te verduidelijken via makkelijk beschikbare informatie over sectoren, regelgeving over subsidies, investeringsvoorwaarden, fiscale regelgeving e.d.



Digitalisering is bij uitstek het middel voor mkb-bedrijven om hun activiteiten te internationaliseren en hun bereikbaarheid te vergroten. Echter, het grensoverschrijdend aanbieden en leveren van diensten en goederen is complex door de vele verschillen in nationale regels op het gebied van consumentenbescherming, etiketteringseisen, producteisen, afvalverwerking enz. Deze complexiteit en de administratieve en financiële lasten die gepaard gaan met conform ondernemen in andere landen, schrikken momenteel veel mkb-ondernemers af om grensoverschrijdend actief te worden.

Lobbydoel 2017

- Het realiseren van een web-portaal (de 'European Single Digital Gateway' en de 'Dienstenkaart') waar informatie over ondernemen over de grenzen heen overzichtelijk wordt weergegeven.
- Betere naleving van de regels van de Interne Markt door de Europese Commissie moet voorkomen dat het mkb-ondernemerschap wordt belemmerd door concurrentievervalsing. Bijvoorbeeld omdat de ingrediënten voor Franse worst alleen nog uit Frankrijk mogen komen.
- Harmonisatie van de regels rondom consumentenkoop om handelsbarrières op te heffen die ontstaan als gevolg van verschillende wettelijke garantietermijnen in de EU.

7. Makkelijker uitvoering van de btw-regels

Op fiscaal gebied is het realiseren van drie doelen van belang:

- Het gebrek aan harmonisatie van de btw-regels in de EU is voor het mkb een ernstige belemmering om van de voordelen van de interne markt te kunnen profiteren. Zo ontbreken duidelijke en uniforme regels voor het bewijs dat een ondernemer moet leveren om het nul-procent-tarief te kunnen toepassen op leveringen aan een ondernemer in een ander EU-land. Onze lobby is erop gericht de voorstellen van de door de Europese Commissie ingestelde VAT (Value Added Tax) Expert Group te implementeren.
- Op 1 januari 2015 is de Mini One Stop Shop ingevoerd voor o.a. elektronische diensten aan particulieren. Onze lobby is erop gericht, dat deze ook wordt uitgebreid naar e-commerce. Met invoering van de Mini One Stop Shop is een btw-registratie, het doen van aangifte en het betalen van btw in alle landen waar de afnemers wonen overbodig geworden. Die btw-zaken kunnen dan afgehandeld worden via één loket in het land van registratie. Tegelijkertijd moet voor kleinere bedrijven een uniforme drempel worden

ingevoerd voor intra-EU e-commerce. Beneden die drempel kunnen zij dan het btw-tarief van het eigen land blijven factureren.

- Het mkb heeft behoefte aan een EU-VAT web-portaal waarop actuele informatie staat over de btw-regels in alle landen.

Lobbydoel 2017

- Het implementeren van de voorstellen van de VAT Expert Group over harmonisatie van btw-regels.
- Het uitbreiden van de Mini One Stop Shop tot e-commerce met invoering van een uniforme drempel voor intra-EU e-commerce voor kleinere bedrijven.
- Het realiseren van een EU-VAT webportaal waarop alle actuele informatie staat.
- Maximale Europese standaardisering van de btw-aangifte: het proces voor het verkrijgen van een btw-nummer, de manier van aangifte (digitaal), en het moment van het doen van aangifte.

8. Een Digitale Interne Markt (Digital single market) met oog voor mkb

- Het is in het belang van het mkb, dat er een goed functionerende digitale interne markt ontstaat. Want dan kan het mkb gebruik maken van ict-toepassingen en daardoor bijdragen aan innovatie.
- Het faciliteren van volledige digitale bereikbaarheid van het buitengebied in Europa is cruciaal om te zorgen dat het mkb niet uit het buitengebied wegtrekt en de leefbaarheid van deze gebieden achteruit gaat. Europese mededingingsregels zorgen ervoor dat het stimuleren van snel internet in het buitengebied belemmerd wordt. Waar één telecomaandier aanwezig is (grijze gebieden), mag de overheid het aanleggen van digitale infrastructuur niet faciliteren.
- Het gelijke speelveld in de Europese Unie moet worden bewaakt. Binnen de Europese Unie is er een hoog niveau van consumentenbescherming en hoge kwaliteit van producten: producten moeten voldoen



aan strenge eisen met betrekking tot veiligheid, milieuvriendelijkheid en gezondheid. Er is echter een groeiend aantal niet-conforme producten op de Europese markt te vinden. Dit zijn onder andere producten die door consumenten rechtstreeks online uit derde landen worden geïmporteerd (soms zonder zich te realiseren uit welk land een product wordt besteld). Veel consumenten kennen hier de risico's niet van. Ook bedrijven maken zich zorgen, omdat non-conforme producten tot oneerlijke concurrentie leiden. Daarnaast kunnen zulke producten het consumentenvertrouwen schaden.

- Zowel bedrijven als consumenten in de Europese Unie hechten veel belang aan het bewaken van het gelijke speelveld in de Europese Unie. Alle producten moeten conform Europese regelgeving op de markt worden gebracht.
- Digitalisering schept grote kansen. Tegelijkertijd neemt cybercrime toe en worden ondernemers daardoor afgeschrikt om in volle omvang van digitale mogelijkheden gebruik te maken. Random software, hijacking of data, inbreuk op IP-rights, stolen identities enz. zijn praktijken die op EU-niveau moeten worden bestreden en tussen lidstaten gecoördineerd moeten worden aangepakt.

Lobbydoel 2017

- Het realiseren van een digitale interne markt waarvan het mkb gebruik kan maken.
- Bij de nieuwe Europese geoblocking regels is het goed dat consumenten uit de hele EU toegang hebben tot een website. Dat een aanbieder moet verkopen is logisch. Maar voorkomen moet worden dat er in alle lidstaten geleverd moet worden. Dit brengt te veel kosten en onzekerheid met zich mee.
- Het opheffen van belemmeringen in mededingingsregels om snel internet in buitengebieden mogelijk te maken.
- De uitwerking van de doelstelling van de Accessibility

LOBBYSUCCES

In het voorstel van de Commissie voor de Algemene Data Beschermings Verordening was opgenomen dat alle bedrijven een data protection officer moesten aanstellen. Dat zou vooral voor mkb onevenredige lasten hebben opgeleverd. Dankzij de lobby van UEAPME en BusinessEurope is deze verplichting vervallen voor het mkb.

RECREATIE EN TOERISME

In de sector recreatie en toerisme is toegang tot snel internet ook een basisvoorziening geworden. Recreatiebedrijven in het buitengebied kunnen nu vaak niet aan de vraag van de gast voldoen. Juist in het buitengebied, waar de digitale bereikbaarheid problematisch is, is de lokale economie (middenstand, voorzieningen als cultuur), afhankelijk van de komst van toeristen. Als de toeristen deze 'grijze' gebieden overslaan vanwege gebrekkige digitale mogelijkheden kan de leefbaarheid van het buitengebied in het geding komen.

Act in overeenstemming brengen met de mogelijkheden en uitvoerbaarheid.

- Een interne digitale markt kan alleen succesvol zijn, als deze gepaard gaat met uniforme handhaving van regels voor bedrijven die producten verkopen in de EU, ongeacht de herkomst van deze bedrijven. Producten die vanuit derde landen rechtstreeks aan Europese consumenten worden verkocht, moeten aan dezelfde strenge Europese product- en veiligheidseisen voldoen als producten die binnen de Europese markt worden aangeschaft. Consumentenvertrouwen is immers cruciaal voor de ontwikkeling van online verkoopkanalen. De Digitale Interne Markt is niet los te zien van de fysieke Interne Markt. Het wegnemen van handelsbelemmeringen op de fysieke interne markt zorgt voor een impuls in groei, en op haar beurt voor meer online activiteiten.

NOTARIAAT

Het Europese notariaat werkt in het kader van de Digital single market mee aan de onderlinge verbinding van registers, zoals de Handelsregisters, de Kadasters en

met name testamenten. Het is daardoor bijvoorbeeld veel gemakkelijker geworden om na te gaan of een erfflater in een andere lidstaat ook een testament heeft gemaakt. Zie www.ARERT.eu

Via de site van de Notarissen van Europa www.cnue.be en via het e-Justice portal hebben notarissen met subsidie van de EU heel veel informatie beschikbaar gesteld over erfrecht en huwelijksvermogensrecht, een huis kopen, enz.



ACCESSIBILITY ACT

In december 2015 heeft de Europese Commissie voorstellen gedaan voor een zogenoemde Accessibility Act. De doelstelling hiervan is om mensen met een beperking brede toegang te geven tot het kunnen verwerven van goederen en het verkrijgen van diensten. E-commerce websites zijn in de voorstellen betrokken. Alle e-commerce websites moeten gemakkelijk toegankelijk zijn, zowel wat betreft het lezen van teksten als het kunnen begrijpen van figuren. De richtlijn is echter onduidelijk wat betreft de verplichtingen voor de ondernemers of over uitzonderingen. De (financiële) gevolgen voor ondernemers kunnen aanzienlijk zijn.

9. Kansen benutten in de circulaire economie

Ondernemers in het mkb zijn vaak nog onvoldoende bekend met de betekenis van een circulaire economie voor het ondernemen. Ondernemers hebben te maken met een beperkte consumentenvraag en een toename van investeringskosten. Om die ervaren belemmeringen het hoofd te kunnen bieden, moet gerichte informatie voor ondernemers ter beschikking komen via een op Europees niveau te creëren web-portaal informatiesysteem. Door nauwe samenwerking te stimuleren tussen beleidsmakers en het bedrijfsleven en zelfregulering, kunnen de kosten die gepaard gaan met de transitie naar een circulaire economie worden geminimaliseerd en de voordelen optimaal benut. Eventuele nieuwe maatregelen moeten in overeenstemming met de doelstellingen voor Betere Regelgeving, gerechtvaardigd en proportioneel zijn.



Lobbydoel 2017

- De nieuwe Europese regels voor de circulaire economie moeten dit veld niet dichttimmeren met verbodsbepalingen, maar juist innovatie en nieuwe verdienmodellen stimuleren.
- Het realiseren van een EU web-portaal dat gerichte informatie voor ondernemers bevat over de praktische betekenis en mogelijkheden van de circulaire economie.

10. Europese regels voor begrotingen moeten groeibevorderend zijn

Het Stabiliteits- en groeipact schrijft regels voor nationale begrotingen voor. Die regels maken geen onderscheid tussen groeibevorderende investeringen door de overheid en herverdelende uitgaven. Gevolg is dat in tijden van bezuinigingen de groeibevorderende uitgaven het eerst te lijden hebben; investeringen in infrastructuur bijvoorbeeld of innovatie.

Lobbydoel 2017

- Onderscheid maken tussen verdelende en verdienende uitgaven. Zo zorgen we ervoor dat er niet alleen ten koste van investeringen wordt bezuinigd, en tekorten door hogere lasten worden weggevoerd.

Verbeterde financiering voor het mkb

De voorstellen van de Europese Commissie voor een kapitaalmarktunie kunnen de kapitaalmarkt verruimen en daardoor bijdragen aan ruimere mogelijkheden voor financiering van het mkb en economische groei.

- Het Europees bedrijfsleven is nu zeer afhankelijk van banken. Door de kapitaalmarktunie voorstellen zal er meer geld uit andere bronnen dan banken op de kapitaalmarkt komen.
- Bij uitbreiding van het Europese investeringsfonds EFSI moet er weer een mkb-faciliteit komen, vergelijkbaar met de bestaande kredietfaciliteit van 100 miljoen euro.
- Eenvoudigere Europese regels voor informatie over kapitaalbronnen ('prospectus') zal de toegang tot de kapitaalmarkt goedkoper maken voor het mkb. Verder zal een liquide (goed verhandelbare) kapitaalmarkt de kosten van financiering voor bedrijven drukken. Dat maakt investeren aantrekkelijker.
- Als banken hun hypotheek en leningen kunnen securitiseren en als beleggingsproduct op de markt zetten en kunnen verkopen, dan komt er op de balans meer ruimte om aan kredietverlening te doen.
- Het wordt voor institutionele investeerders aantrekkelijker om te investeren in Europese projecten. Dat heeft het voordeel dat het beschikbare kapitaal van met name verzekeraars en pensioenfondsen productiever kan worden ingezet dan nu het geval is.

Lobbydoel 2017

Het vergroten van de mogelijkheden voor niet-bancaire financiering in de EU door:

- Herziening prospectusrichtlijn. Het moet makkelijker worden voor ondernemingen om een prospectus op te stellen (en goedgekeurd te krijgen), zodat bedrijven



makkelijker de kapitaalmarkt kunnen betreden.

- Nieuwe EU-regels voor securitisaties moeten banken in staat stellen om ruimte op de balans te maken voor mkb-kredietverstrekking.
- Stimuleren van venture capital en risicodragend kapitaal.
- Het verbinden van vraag en aanbod van kapitaal voor het mkb door middel van een platform, dat aanvullend kan zijn aan nationale initiatieven.
- Overleg tussen Europese bankfederaties en bedrijvenorganisaties om de feedback van geweigerde kredietaanvragen te verbeteren.
- Het delen van best practices als het gaat om alternatieve financiering van het mkb.
- Private placements. De Commissie gaat goede voorbeelden rond standaardisering van private placements stimuleren.

11. Meer Europese steun voor groene infrastructuur en natuuroplossingen in de stad

Groen is geen decoratie meer, maar draagt bij aan de kwaliteit van de leefomgeving, biodiversiteit, gezondheid van mensen en aan de biobased economy. Europa



ondersteunt de ontwikkeling van duurzame en leefbare steden, waarin groen een belangrijke rol speelt. Gesteund door het EU-programma Green Infrastructures wordt meer groen in de bebouwde omgeving gerealiseerd. Horizon 2020 biedt mogelijkheden voor wetenschappelijk onderzoek en het ontwikkelen van showcases voor natuuroplossingen in de stad, die bijvoorbeeld een antwoord zijn op de klimaatverandering.

Lobbydoel 2017

- De kansen optimaliseren voor het groene mkb om op deze programma's aan te haken en in samenwerking met andere stakeholders nuttig groen te ontwikkelen; in tuinen, in de openbare ruimte en in, aan en op gebouwen.

12. Consumentenrecht: contractregels voor online aankopen

- Om te zorgen dat de elektronische handel in Europa wordt aangejaagd heeft de Europese Commissie een voorstel ingediend dat betrekking heeft op contractregels voor online aankopen. Dit voorstel moet oplossingen bieden voor de juridische versnippering op het gebied van het consumentenovereenkomstenrecht, en de hoge kosten voor bedrijven (met name kleine en middelgrote ondernemingen) en het lage vertrouwen van consumenten in onlineaankopen in een ander land, die daaruit voortvloeien.
- MKB-Nederland steunt dit voorstel dat duidelijke kansen biedt voor het mkb, zoals een geharmoniseerde garantietermijn van twee jaar. Het bevat echter ook een paar knelpunten, waarvan de verlenging van de omgekeerde bewijslast (bij de ondernemer) naar twee jaar de belangrijkste is.

Lobbydoel 2017

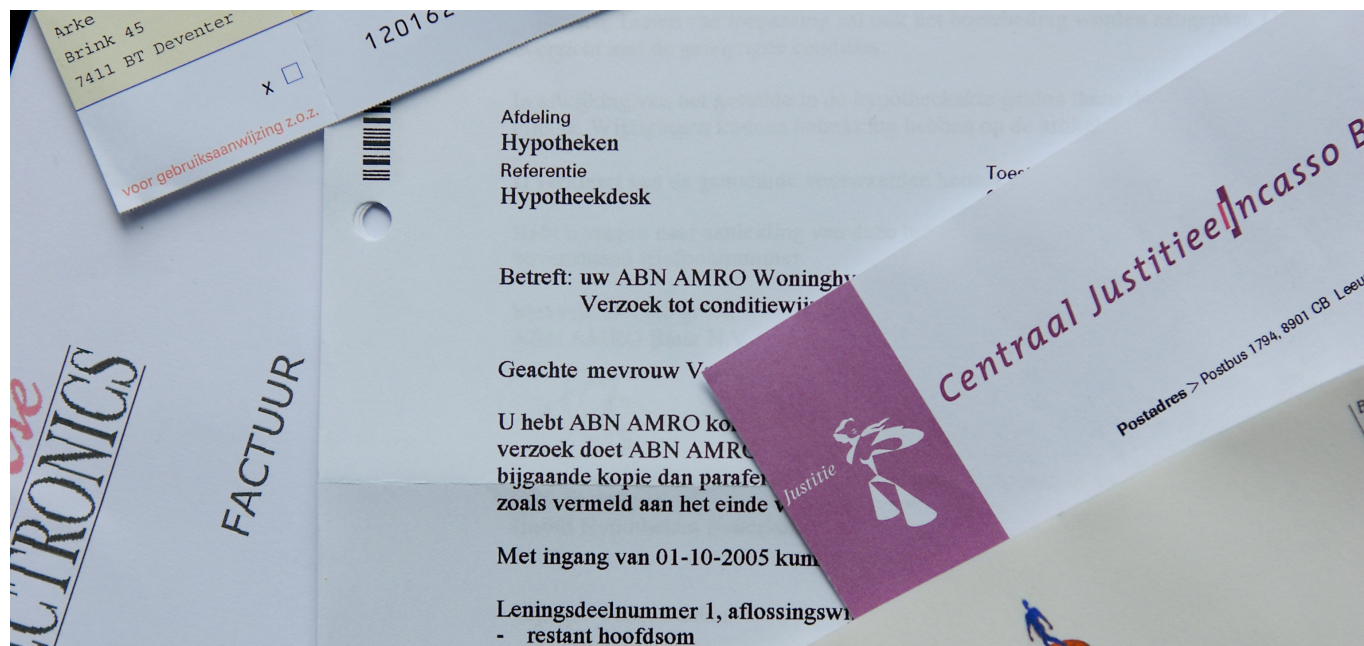
- Het Nederlands bedrijfsleven is sterk voorstander van een geharmoniseerde garantietermijn van twee jaar. Enerzijds zorgt een Europese garantietermijn van twee jaar voor duidelijkheid voor consumenten en retailers. Anderzijds is harmonisatie van regels rondom consumentenkoop de meest effectieve manier om grensoverschrijdende e-commerce te stimuleren.
- De omgekeerde bewijslast mag maximaal naar één jaar verlengd worden, met een uitzondering voor planten en gezelschapsdieren waarvoor de huidige termijn van zes maanden gehandhaafd moet blijven.
- Consumenten moeten een defect verplicht binnen een bepaalde termijn melden om het recht te behouden op garantie.

13. Nieuwe EU-Insolventierichtlijn. Focus op een tweede kans voor bonafide ondernemers en een effectieve herstructurering

- De Europese Commissie een perspectief bieden voor succesvolle herstructureringen van ondernemingen in financiële problemen. Dit doet ze met onder meer toegankelijke en doeltreffende early warning systemen bij betalingsproblemen, een buitengerechtelijk dwangakkoord, een afkoelingsperiode, afdoende geheimhoudingsregels, bescherming voor nieuwe financieringsmogelijkheden en regels die het handelen van bewindvoerders bij de voorbereiding van een akkoord bepalen.
- Daarnaast zouden eerlijke ondernemers snel een tweede kans moeten krijgen, omdat uit de feiten zou blijken dat zij de tweede maal meer succes hebben. Schuldbevrijding is hiervoor een belangrijke vereiste.

Lobbydoel 2017

- Levensvatbare ondernemingen moeten worden geholpen om onnodige kapitaalvernietiging en banenverlies te voorkomen. De richtlijn moet echter ook rekening houden met de grote verschillen in nationale wetgeving en de verwevenheid van insolventie met andere rechtsgebieden als zoals fiscaal- en arbeidsrecht. Vergaande interventie vergroot het risico op ongewenste effecten van de voorstellen.
- Het moet duidelijk zijn dat uitsluitend bonafide ondernemers toegang krijgen tot de herstructureringsmogelijkheden of schuldbevrijding. Daartoe moeten de juiste voorwaarden worden gesteld. Eerlijke ondernemers moeten kunnen worden onderscheiden van oneerlijke ondernemers. Alleen bij een adequate aanpak van fraude is het mogelijk om het stigma dat een tweede kans in de weg staat, weg te kunnen nemen.
- In de voorstellen moet worden opgenomen dat aannemelijk moet worden gemaakt dat (alle) schuldeisers bij de voor te stellen herstructureringsmogelijkheden zoals een buitengerechtelijk dwangakkoord of een pre-pack meer zullen ontvangen van hun uitstaande vordering dan na een faillissement.
- Maatregelen als dwangakkoorden en moratoria enz. kunnen enkel worden genomen indien er een redelijk vooruitzicht bestaat op een succesvolle herstructurering.



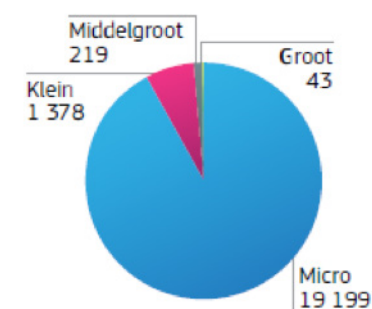
ONDERNEMERSCHAP IN NEDERLAND

In Nederland bloeit het ondernemerschap. Eind 2015 waren er 1.777.183 bedrijven in het Handelsregister ingeschreven. Dat zijn er bijna 400.000 meer dan vijf jaar daarvoor.

Het ondernemerschap in Nederland valt voor 99,9 procent onder de noemer mkb. Ruim 75 procent betreft ondernemingen met één werknemer. 24 procent van de ondernemingen in Nederland heeft 2 tot 249 werknemers. En slechts 0,1 procent valt met meer dan 250 medewerkers onder de noemer grootbedrijf.

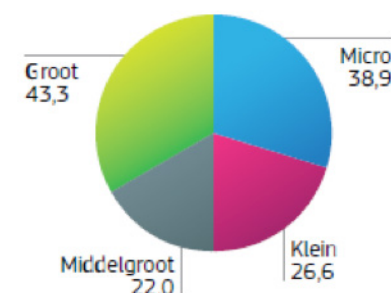
HET MKB IS DE SLEUTEL TOT ECONOMISCHE GROEI

AANTAL ONDERNEMINGEN (X1000)



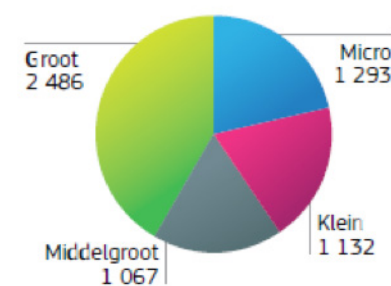
De overgrote meerderheid van de kleine ondernemingen zijn microbedrijven met minder dan 10 werknemers en een omzet en of balans van hooguit 2 miljoen € per jaar.

WERKNEMERS (X MILJOEN)



Het mkb is goed voor tweederde van alle banen in de EU.

TOEGEVOEGDE WAARDE (X MILJARD €)



Het mkb is goed voor meer dan de helft van de toegevoegde waarde in de EU-economie.

Bron: Europese Commissie.

MIDDELEN VOOR EEN EFFECTIEVE LOBBY

Op EU-niveau zijn de centrale ondernemers- en werkgeversorganisaties UEAPME (www.ueapme.com, Europese koepel van organisaties voor het ambacht en mkb zoals MKB-Nederland) en BusinessEurope (www.business-europe.eu, Europese koepel van VNO-NCW en zusterorganisaties) actief in het voeren van de lobby voor ondernemersbelangen. Om met één stem te kunnen spreken is nodig dat:

- in onderlinge samenwerking en wisselwerking tussen de centrale organisaties en hun leden de voorwaarden voor mkb-beleid worden geformuleerd en helder worden gecommuniceerd. Dit doen de commissies en werkgroepen van UEAPME en BusinessEurope
- gerichte input (concrete voorbeelden en praktijken) wordt gegeven in de commissies en werkgroepen, maar ook voor de één-op-één contacten tussen medewerkers van MKB-Nederland en VNO-NCW met beleidsmakers in Brussel en in Den Haag.

Wat geldt voor UEAPME en BusinessEurope geldt eveneens voor Eurocommerce (www.eurocommerce.eu). Eurocommerce is het gezicht van de detailhandel op EU-niveau en voert een effectieve lobby, vaak samen met UEAPME en BusinessEurope.

Tenslotte is ook het SME Envoy-netwerk een middel in de lobby. Dit netwerk ziet erop toe, dat in Europese wetgeving en beleidsvoorstellen genoeg aandacht is voor de gevolgen voor het mkb. Het is een schakel tussen de Europese Commissie en nationale beleidsmakers en verspreidt informatie over landelijke en regionale wetgeving en beleid. Tevens wisselt het netwerk best practices uit. In Nederland is het ministerie van Economische Zaken trekker van het netwerk. Het Kantoor Brussel van MKB-Nederland en VNO-NCW coördineert de lobby van beide organisaties in Brussel, onderhoudt de contacten met UEAPME, BusinessEurope en Eurocommerce en is het aanspreekpunt voor de leden die hun weg zoeken in Brussel.

"Onze mkb-bedrijven hebben dagelijks te maken met regels vanuit Europa. Het is onze taak als MKB-Nederland en aangesloten branches om het geluid van het mkb in Brussel te laten horen en samen de verbindingen te zoeken naar oplossingen en mogelijkheden. Ik vind het geweldig om samen met de branchecollega's vanuit de Werkgroep Informatie-uitwisseling Europa naar die verbindingen te zoeken en elkaar in de lobby te versterken. Deze lobby-agenda is het resultaat van wat we samen belangrijk vinden. Van de kansen die we zien. En waarmee we het mkb in Europa op de kaart willen zetten."

Egbert Roozen, voorzitter Werkgroep Informatie-uitwisseling Europa, directeur branchevereniging VHG

"Mkb-winkeliers dragen veel bij aan de leefbaarheid in woongebieden. Hun toegevoegde waarde is groot. Hun wens om tot een gelijk speelveld te komen tussen de verschillende vormen van aanbieders: online, offline en multichannel moet daarom gehonoreerd worden. Om alle klanten goed te bedienen en geen verborgen risico's te lopen dienen consumentenrechten in de lidstaten eenduidig te zijn. Winkeliers dragen graag hun steentje bij aan duurzaamheid. Hen steeds meer verantwoordelijk stellen voor de afkomst en inhoud van alle artikelen gaat te ver. Verbetering van de administratieve lasten, toegang tot financiering en Europese fondsen blijven aandachtspunten die opgelost moeten worden!"

Patricia Hoogstraaten, directeur branchevereniging Vakcentrum

"Ik zie veel prachtige bedrijven met innovatieve producten die rijp zijn voor de wereldmarkt en die nodig zijn voor een duurzame en circulaire economie. Helaas houdt verouderde wet- en regelgeving de nodige vooruitgang tegen. Willen wij met zijn allen voor een leefbare wereld op de langere termijn gaan, dan speelt het midden- en kleinbedrijf daarin een cruciale rol. Willen wij de vaart houden in onze economie, dan zal de rest van Nederland in eenzelfde tempo moeten meedelen en mee moeten gaan. Willen wij als Nederland voorop blijven lopen op innovatie, dan zal daar in gefaciliteerd moeten worden. MINDER, BETERE en VOORUITSTREVENDE wetten en regels!!"

Trudie Timmerman, voorzitter MKB Friesland, eigenaar LED Factory BV



COLOFON

Deze brochure is een uitgave van de Koninklijke Vereniging MKB-Nederland, December 2016

Contactpersoon:
Mario van Mierlo, secretaris
e-mail: miero@vnoncw-mkb.nl
tel: 0611351715

Vormgeving: Kooiman Creative
Beelden: Nationale Beeldbank

MKB-Nederland
Postbus 93002
2509 AA Den Haag
Tel: 015 219 1212
E-mail: bureau@mkb.nl
Internet: www.mkb.nl

Volg ons ook op:

@MKBNL
 @NLMKB
 @MKBNL

Kantoor Brussel:

Archimedesstraat 5, bus 4
B-1000 BRUSSEL
Tel. + 32 2 510 08 80
E-mail: brussel@vnoncw-mkb.nl
 @VNO_MKB_Brussel

Hoewel deze brochure met zorg is samengesteld, kan voor de inhoud geen enkele aansprakelijkheid worden aanvaard, noch rechten eraan ontleend.