

Dwarsdoorsnijdende thema's:

1. Ventilatie
2. Gedrag en communicatie
3. Kwetsbaren

Belangrijke aandachtspunten:

- Uitvoering van maatregelen en adviezen
- Bevorderen naleving maatregelen en adviezen
- Communicatie
- Handhaving

1. PREVENTIEMAATREGELEN

Doel: preventiemaatregelen ter bevordering van de algemene gezondheid

Overheid

- Zicht op het virus
- Testen en traceren (basiscap.)
- Vaccineren (basiscap.)
- Wijkgerichte aanpak
- Optimalisatie zorgketen
- Communicatie (basis)

Samenleving & Sectoren

1. Communicatie in publieke ruimten en op de werkvloer over hygiëne-maatregelen, zoals niezen in de elleboog, handen wassen, geen handen schudden.
2. Thuisblijven/thuiswerken bij klachten en onderling informeren.
3. Zelftesten beschikbaar voor personeel

2. PREVENTIE- EN INTERVENTIEMAATREGELEN #1

Doel: maatregelen en adviezen ter voorkoming verspreiding van covid-19

(Juridisch niet-afdwingbare maatregelen en adviezen met oog voor maatwerk per sector)

Sectoren nemen maatregelen (adviezen/sectorspecifiek)

1. Maatregelen zoals in scenario 1 en
2. Communicatie: houdt 1,5 mtr afstand van anderen
3. Handpompjes met desinfectiemiddelen beschikbaar voor gasten en collega's.
4. Spat en kuchschermen op relevante contact en betaalpunten.
5. Mondkapjes zijn beschikbaar voor personeel en gasten (al dan niet tegen betaling). Vrijwillig te dragen.
6. Looproutes en wachtrijen zijn ingericht voor minimale vermenging van looprichtingen, waar nodig.
7. Zorg voor voldoende frisse/verse lucht in binnenruimtes.

3. PREVENTIE- EN INTERVENTIEMAATREGELEN #2

Doel: maatregelen en adviezen ter voorkoming verspreiding van het noodremscenario

Juridisch afdwingbare maatregelen, meer generieke maatregelen o.b.v. Sectorplannen.
Overheid geeft aan dat maatregelen op dat moment nodig zijn. Hierbij zijn sectorplannen de

basis. Verschillende gradaties van maatregelen en adviezen mogelijk. Dit zijn de knoppen waaraan gedraaid kan worden.

Overheid en samenleving op basis van sectorplannen

Voorbeelden van maatregelen:

1. Maatregelen zoals in scenario 2 en
2. Verplicht reserveren voor bezoek, met reserveringsblokken voor optimale spreiding.
3. 1,5 meter afstand faciliteren in binnen en buitenruimtes. Flowmanagement.
4. Waar 1,5 meter (/operationeel/economisch/fysiek) niet haalbaar is geldt een mondkapjesplicht (zoals in het OV het geval was). Bedrijf communiceert duidelijk waar mondkapjes verplicht zijn en waar niet.
5. In horeca en retail binnenruimtes geldt een mondkapjesplicht, tenzij aan tafel zittend.
6. Aangepaste programmering entertainment ter voorkoming ongewenste groepsvorming.
7. Evenementen in overleg met de opdrachtgever en beschikbare testmogelijkheden van de overheid.

4. NOODREM SCENARIO

Doel: Toegankelijk houden van de zorg

Overheid en samenleving

Voorbeelden van maatregelen:

1. Maatregelen zoals in scenario 3 en
2. Bedrijven kunnen zelf kiezen tussen a) overal verplichte mondkapjes of b) CTB-3G (mits wettelijk verankerd, maatschappelijk gedragen en voldoende test capaciteit). Hierdoor zijn er achter de poort geen beperkingen in buitenruimtes. Zonder breed draagvalk is het CTB een sterk beperkende factor waardoor opengaan op 1,5 meter met mondkapjes in binnenruimtes de voorkeur heeft. (Zoals tijdens 'testen voor toegang' in 2020 is gebleken).
3. Reserveren voor bezoek verplicht. Reserveringsysteem wordt ingezet om aantal gasten te reguleren om de flow op 1,5 meter veilig te faciliteren.
4. Stimuleren bezoek uit 1 huishouden (eigen bubble)
5. Publieke ruimtes op 1,5 meter afstand inrichten, eenrichtingsverkeer of (meerdere) vaste looproutes waar nodig.

Het inzetten van het CTB is sterk afhankelijk van maatschappelijke acceptatie en bredere inzet door alle sectoren. Alleen dan werkt het voor dagrecreatie. Door het aantal gasten dat op een dag arriveert is testen aan de poort geen optie, een maatschappelijk breed ingezet en gedragen CTB is dat wel.

De sector heeft in 2020 en 2021 bewezen goed te kunnen handhaven op 1,5 meter met het *Veilig Samen Uit* protocol.

AANDACHTSPUNTEN

1. De sector pleit tot herinvoering van de categorie '**doorstroomlocaties**'. Die werkte in de periode 2020/2021 goed en was communicatief het duidelijkste.
2. **Overheid dient duidelijk te communiceren** naar het publiek over welke maatregelen men kan verwachten zoals 1,5 m en mondkapjesplicht. Dit kan niet aan de willekeurige ondernemer overgelaten worden.
3. Voor instellingen met veel **buitenlandse gasten** is communicatie naar hen vanuit de overheid of reisorganisaties erg belangrijk.
4. Grote dagattracties beschikken in veel gevallen over **grote buitenruimtes**, vergelijkbaar met openbare parken, plus veel **getrained personeel** om maatregelen te handhaven waardoor een veilig dagje uit geboden kan worden.
5. Grote dagattracties hebben een **hybride karakter** met zowel retail, horeca en evenementen plus binnenruimtes en grote buitenruimtes. Hierdoor is controle aan de ingang in scenario 4 in een aantal gevallen de beste oplossing.
6. Mensen met een beperking krijgen normaliter al extra aandacht binnen de dagrecreatie en ook als zodanig opgenomen in het Veilig Samen Uit protocol.
7. Dierverzorgers in dierentuinen graag toevoegen aan lijst van cruciale beroepen ivm kinderopvang.

Beperken van (interregionale) vervoersbewegingen (*Blijf Thuis!*) en groepsgrootte (*max 2/3 personen*) maakten openstelling van dagrecreatie in 2020 en 2021 niet rendabel waardoor sluiting met overheidssteun de enige optie was.

Mochten er maatregelen worden gevraagd, die leiden tot beperkingen in bezoekersaantallen, dan is financiële compensatie noodzakelijk.

Het allerbelangrijkste is duidelijkheid en consistentie van het gevoerde beleid en geen wekelijkse aanpassing van maatregelen. De flexibiliteit die dat heeft gevraagd van bezoekers, medewerkers en ondernemers is er niet meer. Huidige personeelstekorten spelen hier een belangrijke rol in.