**SAMENWERKINGSOVEREENKOMST (SWO)**

PROJECT VOORLICHTINGSCAMPAGNE EHERKENNING (VEH)

**eHerkenning**

In de loop van 2019 zullen ondernemers steeds vaker verplicht worden om eHerkenning te gebruiken voor de toegang tot de onlinedienstverlening van overheidsorganisaties. Bestaande zakelijke inlogmiddelen worden op termijn afgeschaft, zodat ondernemers nog maar één inlogmiddel nodig hebben om online zaken bij Rijksoverheid, gemeenten, provincies, waterschappen en private organisaties te regelen.

Ondernemers die geen eHerkenning hebben zullen op den duur bijvoorbeeld niet meer in staat zijn om werknemers ziek te melden bij het UWV of btw-aangifte in te dienen bij de Belastingdienst. Het is van belang dat ondernemers tijdig overgaan tot het gebruik van eHerkenning.

**Deelname voorlichtingscampagne eHerkenning**

**Klik of tik om tekst in te voeren.** (hierna: ondernemer vertegenwoordigende organisatie) onderkent het belang van eHerkenning, zowel voor ondernemer vertegenwoordigende organisatie als voor de leden.

De voorlichtingscampagne over eHerkenning van MKB-Nederland en VNO-NCW, gesteund door het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en Logius, richt zich op het vergroten van bewustzijn in het mkb over eHerkenning.

Ondernemer vertegenwoordigende organisatie wil graag deelnemen aan de voorlichtingscampagne eHerkenning. Vanuit de campagne wordt in de periode tot en met 31 maart 2020 – in afstemming met de partners – een toolkit met communicatiematerialen beschikbaar gesteld. Deze materialen kunt u gebruiken om uw leden bewust te maken eHerkenning. Tevens is het mogelijk om een verzoek te doen voor een spreker over eHerkenning.

Doordat de campagne gesubsidieerd wordt vanuit de overheid, zijn er aan een groot deel van de campagne geen kosten verbonden. Om het succes van de campagne zo groot mogelijk te maken, verklaart de ondernemer vertegenwoordigende organisatie akkoord te gaan met de volgende randvoorwaarden:

**Spelregels voor deelname**

Leden van ondernemer vertegenwoordigende organisatie (hierna: leden), worden door de organisatie gestimuleerd om eHerkenning aan te schaffen. Doelstelling is om de bekendheid van eHerkenning en de kennis hierover te vergroten. Hiervoor committeert ondernemer vertegenwoordigende organisatie zich minimaal aan uitvoering van de volgende activiteiten:

* De ondernemer vertegenwoordigende organisatie zal via de voor haar beschikbare kanalen (direct mail, website, nieuwsbrief, social media, e.a.) richting alle leden uitingen rond eHerkenning en de campagne communiceren. De uitingen worden door het campagneteam in de vorm van kant-en-klare communicatiemiddelen voorzien van een voor u gecreëerde URL toegezonden aan de bekende emailadressen. Op verzoek van de branchevereniging kan het campagneteam ondersteuning geven bij het communiceren aan de leden.
* Ondernemer vertegenwoordigende organisatie zal tenminste 10 uur besteden aan communicatie over eHerkenning.
* Ondernemer vertegenwoordigende organisatie zal in communicatie uitingen gebruik maken van de persoonlijke UTM-code.
* Ondernemer vertegenwoordigende organisatie neemt waar mogelijk deel aan de klankbordgroep eHerkenning
* Ondernemer vertegenwoordigende organisatie zal medewerking verlenen aan een tussentijdse en een eindevaluatie over de campagnevoering.

Op basis van bovenstaande inspanning is deelname aan de campagne kosteloos. Bij het niet nakomen van bovenstaande spelregels in de periode tussen 1 september 2019 en 31 maart 2020 wordt €2.000,- in rekening gebracht voor de gemaakte kosten.

*NB: deze voorwaarden zijn nodig omdat de campagne met publiek geld wordt gesubsidieerd en hierover verantwoording moet worden afgelegd. Uiteraard wordt de deelname voor u zo gemakkelijk mogelijk gemaakt.*

**Voor akkoord,**

Datum **Klik of tik om tekst in te voeren.**

Plaats **Klik of tik om tekst in te voeren.**

Naam organisatie **Klik of tik om tekst in te voeren.**

Naam Contactpersoon **Klik of tik om tekst in te voeren.**

Email Contactpersoon **Klik of tik om tekst in te voeren.**

Telefoonnummer Contactpersoon **Klik of tik om tekst in te voeren.**

Handtekening

………………………………………………………

***Vul deze overeenkomst in en stuur deze na ondertekening in tweevoud (Word bestand + gescande PDF met handtekening) naar:***

**bureau@mkb.nl**

Heeft u vragen over het **invullen van dit formulier**? Neem dan contact op met het secretariaat via [bureau@mkb.nl](mailto:bureau@mkb.nl) of bel +31 70 349 01 38

Heeft u vragen over **deelname of de campagne**? Neem dan contact op met Wayra Kowsoleea via [kowsoleea@vnoncw-mkb.nl](mailto:kowsoleea@vnoncw-mkb.nl) of bel 06 82 113 827