

Infoblad

Afschaffen reclamevergunning

Reclame-uitingen horen bij een onderneming. Je wilt je bedrijf aanprijzen en klanten naar binnen trekken. Consumenten aan de andere kant houden niet van te schreeuwerige en rommelige reclame-uitingen, zeker niet in winkelgebieden. Daarnaast moeten reclameborden een veilige doorgang niet in de weg staan. Om dat te reguleren grijpen veel gemeenten naar het middel van een vergunningenstelsel, maar daarmee krijgen ondernemers er weer administratieve rompslomp bij. Dat kan anders.

MKB-Nederland pleit voor het afschaffen van de vergunning voor reclame-uitingen door deze te vervangen door een algemene regel. Dit pleidooi wordt gesteund door de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG).

Algemene regels

MKB-Nederland heeft in de periode maart 2013 tot juni 2014 [onderzoek uitgevoerd](#) naar lokale regeldruk. Een van de uitkomsten hiervan was dat ruim een derde van de onderzochte Nederlandse gemeenten (230) de vergunning voor reclame-uitingen nog steeds niet heeft afgeschaft. Afschaffing van de vergunning scheelt ondernemers veel administratieve rompslomp: een formulieren meer, geen tekeningen, enz. In de praktijk werkt een algemene regel net zo effectief. Ook voor gemeenten neemt de werkdruk af. Bovendien is controle op een algemene regel eenvoudiger dan het controleren van tientallen onderling verschillende vergunningen. De VNG adviseert duidelijke regels op te nemen in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV), waarna de vergunning overbodig wordt. In deze APV kunnen ook eventuele welstandseisen worden meegenomen en in specifieke situaties kunnen borden op straat verboden worden.

De VNG heeft naar aanleiding van het onderzoek van MKB-Nederland haar leden opgeroepen de vergunning voor reclame-uitingen te vervangen door een algemene regel. Ook in de model-APV die de VNG haar leden aanbiedt is dit aangepast. Zie ook de factsheet 'reclamevergunning' die de VNG over dit onderwerp heeft uitgebracht: Een van de tips is bijvoorbeeld dat voor reclameborden aan de gevel al een omgevingsvergunning moet

worden aangevraagd, om te toetsen of de constructie veilig is en de reclame past in het straatbeeld. Een aparte reclamevergunning is in zo'n geval dubbelop. In de APV kan staan dat losse borden de vrije doorgang niet mogen belemmeren, of niet zijn toegestaan in het historische centrum. Zie http://www.vng.nl/files/vng/factsheet_reclamevergunningr.pdf.

Stappenplan voor Lokale Partners

Lokale Partners van MKB-Nederland kunnen zelf aan de slag met dit gegeven in de eigen gemeente, aan de hand van het volgende stappenplan:

- Ga na in de eigen gemeente of deze een vergunning verlangt voor reclame-uitingen.
- Zo nee, check voor de zekerheid de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) wat deze hierover meldt.
- Zo ja, maak een afspraak met de bevoegde wethouder en / of met de bedrijvencontactfunctionaris.
 - Download de factsheet over reclamevergunning via de website van de VNG:
http://www.vng.nl/files/vng/factsheet_reclamevergunningr.pdf
- Verzamel eventueel voorbeelden van vergelijkbare gemeenten waar de vergunning inmiddels is vervangen door een algemene regel (bijv. Eindhoven, Den Helder, Zaanstad en Steenwijkerland).
- Bespreek aan de hand van de factsheet de lokale situatie met de wethouder en of bedrijvencontactfunctionaris en verzoek om het afschaffen van de vergunning.
- Indien positief op het verzoek wordt gereageerd:
 - overleg over eventuele noodzakelijke uitzonderingssituaties
 - spreek een ingangsdatum af
 - communiceer naar de eigen achterban de voortgang en het ingangsmoment
 - spreek met de gemeente af hoe ondernemers en andere belanghebbenden geïnformeerd worden
 - bedank de gemeente voor de medewerking.
- Wil een gemeente niet meewerken, maar de vergunning handhaven? Neem dan contact op met de regiovertegenwoordiger van MKB-Nederland. [Kijk hier](#) voor een overzicht van onze kantoren.

Meer informatie

- [Dossier APV van de VNG](#)

Colofon

Dit infoblad is een uitgave van de Koninklijke Vereniging MKB-Nederland, Postbus 93002, 2509 AA Den Haag
T. 070 – 349 09 09
www.mkb.nl

Dit infoblad is met zorg samengesteld. Er kan echter geen enkele aansprakelijkheid worden aanvaard voor eventuele onjuistheden of onvolkomenheden. Vermenigvuldiging van (delen van) deze uitgave is toegestaan, mits met bronvermelding.

© Copyright Koninklijke Vereniging MKB-Nederland maart 2015